

scenografia  
scenografia  
scenografia  
scenografia  
scenografia  
scenografia  
scenografia

la visione che prende forma.

CORSO DI ALTA FORMAZIONE ROMA CINECITTÀ  
CINEMA TEATRO TELEVISIONE



[aesseci.org/formazione](http://aesseci.org/formazione)

270 ore dal 29 settembre al 3 dicembre 2026  
dal martedì al venerdì, dalle ore 09.00 alle 16.00  
il sabato, dalle ore 09.00 alle 13.00

2  
0  
2  
6

TERMINE ISCRIZIONI 1 AGOSTO 2026

# Corso di scenografia per il CINEMA

Sono richieste buone conoscenze di disegno tecnico e di progettazione e dei programmi Autocad, Photoshop e del pacchetto Office (o programmi analoghi).

Il corso di Scenografia per il Cinema tratterà le specificità del linguaggio cinematografico e le problematiche tecniche ad esso connesse. Gli argomenti verranno approfonditi durante la fase di progettazione tecnico/artistica della scenografia.

- Lo spazio nel cinema: le locations dal vero e il teatro di posa.
- La scena in funzione della macchina da presa: la luce e la fotografia.
- Il film in costume: metodologia della ricerca, documentazione e applicazione degli stili.
- Lettura della sceneggiatura ed analisi della sua struttura (spoglio degli ambienti/arredamento e il fabbisogno di scena).
- Progettazione teorico/pratica della scenografia di un film in presa diretta: formulazione dell'idea stilistica, schizzi, sopralluoghi e rilievi, disegni tecnici, bozzetti e presentazione, visualizzazione in computer grafica 2D e 3D.
- La parte realizzativa e amministrativa: i fornitori, il capitolato e il preventivo di spesa. Il reparto, i laboratori e il cantiere; montaggi e smontaggi, smaltimento e riconsegne.
- La scenotecnica cinematografica: tecniche di costruzione, scelta e utilizzo dei materiali.
- La pittura e tecniche pittoriche applicate.
- La scenografia e gli effetti speciali: VFX ed effetti meccanici tradizionali.
- Visite nei laboratori e sul set di un film in lavorazione (in location, a Cinecittà o in altro stabilimento cinematografico).

# Arredamento

- Introduzione al mestiere dell'Arredatore tra Cinema, Teatro e Pubblicità.
- Le competenze da acquisire.
- Il ruolo dell'arredatore e il rapporto con lo scenografo e il set.
- Allestire un Arredamento: processo e tempistiche. La conoscenza delle materie e delle tecniche.
- La storia degli stili attraverso il disegno.
- Tecniche e impostazione per la ricerca e la documentazione per l'arredamento.
- Disegnare l'arredo sul bozzetto e sui prospetti.
- Lo stile: definizione di un'epoca e sue contaminazioni.
- Seguire la storia e i personaggi: la sua creazione e il suo costume lo stile di vita.
- La ricerca storica dei personaggi tra psicologia e materia.
- L'inserimento dell'arredo nel bozzetto e in pianta.
- La ricerca e la documentazione degli oggetti e dell'arredamento.
- La ricostruzione di arredi.
- Lo studio dei materiali - l'attenzione ai dettagli.
- Il rapporto con i fornitori, gli sponsor e il budget da gestire.
- Impostazione di una attrezzatura per l'arredamento.

## **DOCENTI**

Bruno **AMALFITANO**

Tiziana **AMICUZI**

Livia **BORGOGNONI**

Luciano **CALOSSO**

Pino **CANNATÀ**

Alessandro **CARDILLI**

Brunella **DE COLA**

Marco **DENTICI**

Alessandra **DI FIORE**

Riccardo **MONTI**

Cristiana **POSSENTI**

# Corso di scenografia per la TELEVISIONE

L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione post accademica, sulle dinamiche operative del lavoro professionale dello scenografo collaboratore per la TV e per gli eventi dello spettacolo in genere (mostre, sfilate di moda, allestimenti, ecc).

La prima parte didattica verte sull'aspetto organizzativo e teorico come strumento necessario di approccio al sistema produttivo.

Nella seconda parte arriveremo, operativamente, a far acquisire competenze tecniche e grafiche progettuali, lavorando su un progetto televisivo realistico e sviluppando la parte dei disegni esecutivi e la rappresentazione volumetrica tramite render e viste, come realmente e professionalmente richiesto per una produzione televisiva e lo spettacolo in genere.

In sintesi gli argomenti trattati:

## **IL PRODOTTO TELEVISIVO**

- Il giornalismo, l'intrattenimento, la cultura, il varietà, palinsesti / orari programmazione.
- Identità del programma, identità della rete.

## **ORGANIZZAZIONE**

- Modalità, tempi, costi per la progettazione e la costruzione di una scena televisiva.
- Committenti ( rete/autori/ conduttori/registi ), sicurezza, capitolati e fornitori, cantiere, prove , registrazioni e magazzini.

## **LO SPAZIO**

- Le normative e i vincoli di progettazione delle scene in uno studio televisivo.

## **REGIA E FOTOGRAFIA**

- La forma scenica in funzione delle riprese e delle luci.
- Standard di ripresa, tipologia delle telecamere, tipologia delle luci.

## **SUPPORTI VIDEO**

Apparati video varie tipologie, motivi e scelte per l'inserimento in scena.  
Tecniche, dimensioni e proporzioni.

## **MATERIALI E LUCI DI SCENA**

Motivazioni delle scelte di materiali costruttivi e luci scenografiche  
opportunità tecniche / estetiche, vantaggi e criticità.

## **ARREDAMENTO**

Criteri di scelta dell'arredo, progettato e di serie;  
il fabbisogno di arredamento nelle scene.

## **PROGETTAZIONE**

Analisi di uno specifico programma televisivo, analisi progettuale (tecnica e registica) ed esecuzione di un progetto già realizzato in televisione. Esercitazione progettuale di un evento di moda nello spazio scenico analizzato precedentemente.

## **PRESENTAZIONE**

Book formato A3 contenente tutta l'analisi progettuale esecutiva, una selezione di render/viste del progetto analizzato e/o una selezione di render/viste dell'esercitazione dell'evento di moda.

Per la partecipazione al corso sono richieste conoscenze di disegno tecnico e di progettazione e dei programmi cad e programmi di elaborazione grafica (software CAD2D, software 3D e ritocco) e di scrittura.

Nello svolgimento saranno consigliati testi di approfondimento della materia.

## **DOCENTI**

Carlo **Cané**

Alida **Cappellini**

Martina **Cardoni**

Giovanni **Licheri**

Lucia **Nigri**

# Corso di scenografia per il TEATRO

## INTRODUZIONE ALLA SCENOGRAFIA TEATRALE E LIRICA

### PROGRAMMA TECNICO – PRATICO

- **Dallo schizzo alla scenografia:**
  - Le prime intuizioni leggendo il testo
  - Documentazione
  - Schizzi prospettici
  - La verifica su pianta e sezione
  - bozzetto
  - Esecutivi
  - Capitolato e preventivo
  - I rapporti con la produzione
  - La realizzazione e il montaggio
- **Incontri on line con professionisti del settore**

### Parallelamente approfondimenti storico artistici

- **Breve studio degli edifici teatrali e dell'allestimento scenico:**
  - Classicità – Medioevo – Rinascimento e Barocco - melodramma ottocentesco.
  - Studio degli edifici teatrali all' italiana classici
  - Studio delle nuove torri sceniche tecnologiche ed edifici teatrali contemporanei.
  - Studio degli spazi alternativi per il teatro contemporaneo.
- **Breve introduzione alla Prospettiva e applicazioni nel teatro Rinascimentale e Barocco.**
  - Approfondimenti su: Peruzzi, Serlio, Palladio, Scamozzi, Buontalenti, Burnacini, Torelli, Bibbiena, Juvarra, Gonzaga e la scuola italiana di scenografia per l'Opera lirica tra '700 e '800.
- **Scenografi italiani del secondo dopoguerra:**
  - L. De Nobili – F. Zeffirelli – P. Pizzi – P. Samaritani – L. Damiani – E. Frigerio

### DOCENTE

Alessandro Ciammarughi